



Actividad Formativa SABI

Objetivo: Conocer la potencialidad de esta fuente de información económico financiera para llevar a cabo análisis y estudios de situación y evolución de los diferentes segmentos de mercado y empresas relacionadas con nuestra actividad o sector.

Jose Ignacio González Gómez

Departamento de Economía, Contabilidad y Finanzas - Universidad de La Laguna

www.jggomez.eu

Contenido

| | | |
|-------|---|----|
| 1 | La base de datos SABI..... | 2 |
| 1.1 | Presentación..... | 2 |
| 1.2 | Acceso al punto Q de la biblioteca de la ULL..... | 2 |
| 1.3 | Acceso al SABI..... | 4 |
| 2 | Trabajando con el SABI..... | 5 |
| 2.1 | Consulta: selección de empresas por localización geográfica y CNAE | 5 |
| 2.1.1 | Ejemplo búsqueda por localización: Adeje..... | 5 |
| 2.1.2 | Ejemplo búsqueda por CNAE: 55 - 56 -79 - 90 - 93..... | 5 |
| 2.1.3 | Ver y guardar lista de resultados | 6 |
| 2.2 | Personalizar una lista de resultados..... | 7 |
| 2.3 | Análisis y explotación básica de la información | 10 |
| 2.4 | Consideraciones a tener en cuenta para la descarga de la información..... | 10 |
| 3 | Se pide: | 11 |
| 3.1 | Estrategia de búsqueda..... | 11 |
| 3.2 | Variables y periodos para considerar. | 12 |
| 4 | Otros enlaces de interés..... | 13 |

1 La base de datos SABI

1.1 Presentación

SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos) es una herramienta que permite manejar sencilla y rápidamente la información general y cuentas anuales de más de 2 millones de empresas españolas y más de 500.000 portuguesas. SABI es una herramienta imprescindible en el análisis financiero y marketing estratégico, que se caracteriza por su extensa cobertura, la estandarización de los estados financieros, la facilidad en el manejo del software y por la flexibilidad para la obtención y explotación de la información.

Con la información contenida en esta base de datos podremos realizar diferentes estudios como:

- Análisis financiero y marketing estratégico sectorial.
- Efectuar un análisis financiero detallado sobre una empresa incluyendo información complementaria sobre los acuerdos y rumores de F&A, noticias y estudios de mercado, etc.
- Seguir la evolución financiera, análisis de créditos, informes periódicos, posicionar una empresa respecto a sus competidores, identificar candidatos para adquisiciones o fusiones;
- Planificación e investigación estratégica corporativa, análisis del entorno de mercado/competencia, identificación de la clientela potencial, estudio de mercados, evaluar potenciales;
- Investigación económica: junto al análisis macroeconómico constituye una herramienta de investigación.
- Obtener una vista rápida de la fortaleza financiera de una empresa
- Observar la ubicación geográfica de las empresas utilizando el análisis de mapas
- Monitorizar empresas a través del sistema de alertas
- Observar la estructura corporativa de una empresa en un diagrama jerárquico y encontrar empresas de titularidad del mismo accionista
- Conocer más acerca de sus clientes potenciales, enriquecer su sistema CRM, crear listas de prospección y desarrollar sus cuentas
- Realizar un profundo análisis de la compañía o grupos, con la posibilidad de incorporar variables, y periodos de tiempo elegidos por el usuario

1.2 Acceso al punto Q de la biblioteca de la ULL

<http://www.bbtck.ull.es/view/institucional/bbtck/Inicio/es>

ULL
Universidad de La Laguna

SERVICIO DE BIBLIOTECA

Servicios Biblioteca digital Catálogos Buscar información La Biblioteca

alumnado de grado personal docente e investigador hi! coming from abroad? preguntas frecuentes guías y tutoriales

alumnado de posgrado personal de admón. y servicios Dplay! la biblioteca en 2 minutos reclamaciones, quejas, sugerencias y felicitaciones encuesta de satisfacción

Chat en directo ONLINE Servicio de Biblioteca

Normas del servicio

Estrellas en la Biblioteca STARMUS 2016

CS Carta de servicios

h Horario

ca Reserva online de carrels

Punto Q Buscador de recursos de la Biblioteca de la ULL

Noticias y Punto

Día Internacional de la Biblioteca 2016
Infografías sobre Acceso Abierto y Ciencia Abierta
Mopac: nuestro catálogo en tus dispositivos móviles
Formación online sobre EBSCO en octubre
Jornadas sobre Acceso Abierto, Datos Abiertos y Ciencia Abierta
Tendencias en la enseñanza de alfabetización informacional: seminario en línea el 13 de octubre
V Jornadas Bibliosolidarias de Canarias
Novedades en la base de datos e-Libro

ULL
Universidad de La Laguna
SERVICIO DE BIBLIOTECA

Servicios | Biblioteca digital | Catálogos | Buscar información | La Biblioteca

PuntoQ | Repositorio | Prensa canaria digitalizada | Patrimonio Lacunense | Tesis ULL | Bases de datos | Mendeley | RefWorks

Usted está aquí > Biblioteca Digital > PuntoQ

PuntoQ

[Acceder a PuntoQ](#)

PuntoQ es la herramienta de búsqueda de información de la Universidad de La Laguna. A través de PuntoQ los miembros de la comunidad universitaria acceden a las bases de datos, revistas y libros electrónicos que adquiere la Universidad. Para poder consultar esos documentos es necesario tener un nombre de usuario y una contraseña que les identifique como miembro de la ULL.

Pero PuntoQ contiene además recursos gratuitos seleccionados por la Biblioteca más los documentos de nuestro catálogo que son accesibles para cualquier persona. **Si usted no es miembro de la ULL**, puede hacer búsquedas en esta herramienta y acceder a dichos documentos a través de [este enlace](#).

Nos logueamos en la ULL

Credencial institucional Información

Usuario

.....

[Iniciar sesión](#)

Avisarme antes de abrir sesión en otros sitios. [Recordar contraseña](#)

Por razones de seguridad, por favor cierre la sesión y cierre su navegador web cuando haya terminado de acceder a los servicios que requieren autenticación.

ULL | Universidad de La Laguna

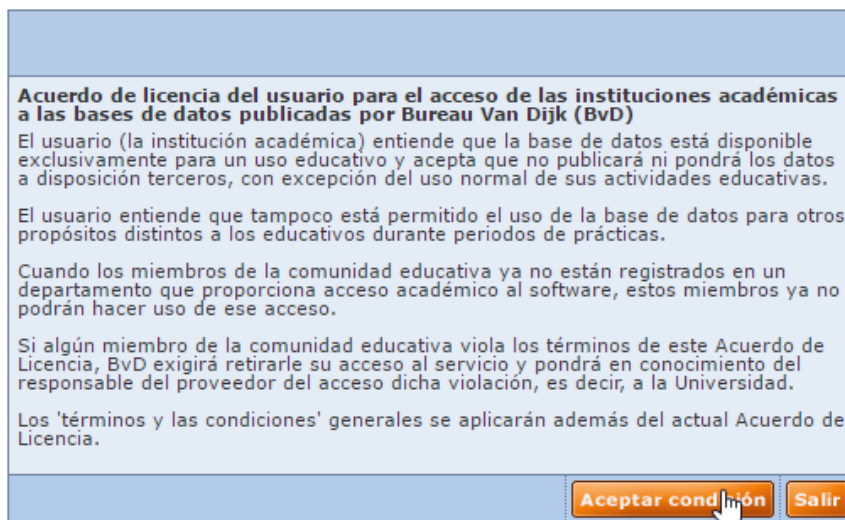
“b” | SERVICIO DE BIBLIOTECA

Invitado [Mi portal](#) [Mi Cuenta](#) [Iniciar sesión](#)

[Nueva búsqueda](#) | [Buscar Revistas-e](#) | [Buscar Libros-e](#) | [Buscar Bases de Datos](#) | [Biblioteca](#) | Idioma: [Español](#)

1.3 Acceso al SABI

Buscamos la base de datos "SABI" y pulsamos sobre ella para su acceso



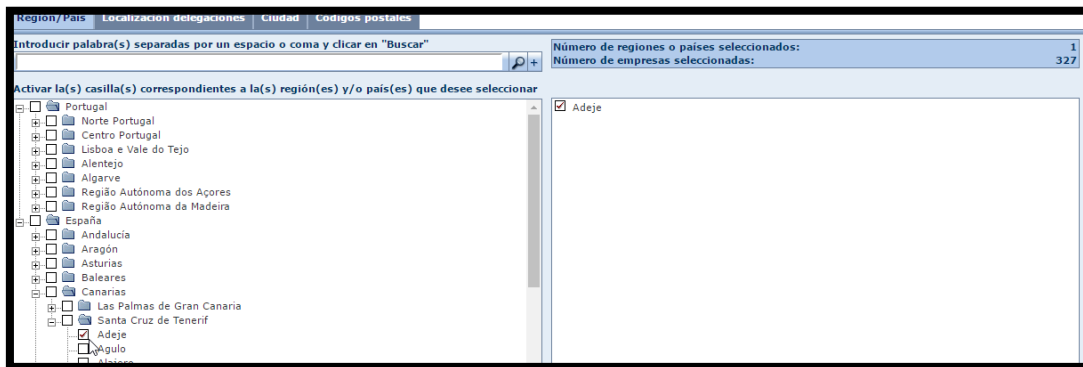
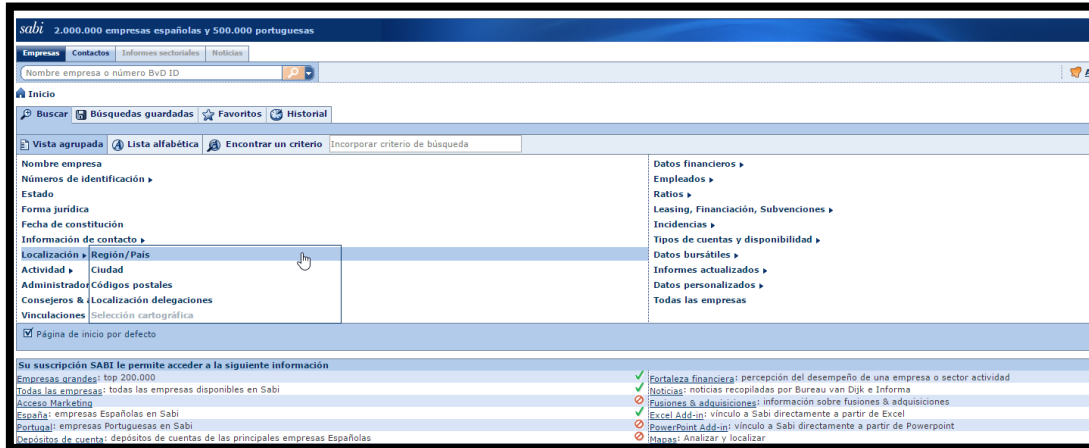
2 Trabajando con el SABI

2.1 Consulta: selección de empresas por localización geográfica y CNAE

Ejemplo empresas en Adeje y CNAE... 55 – 56 -79 – 90 - 93

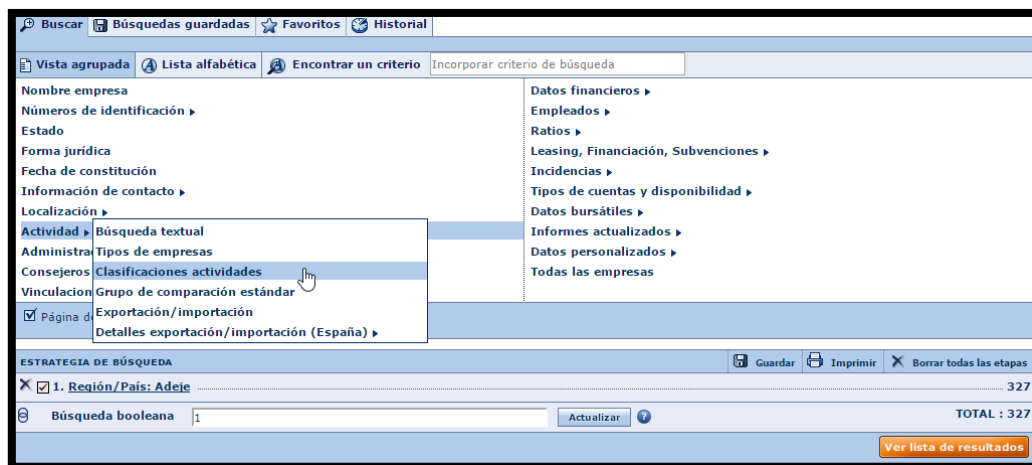
2.1.1 Ejemplo búsqueda por localización: Adeje

En esta primera estrategia de búsqueda seleccionamos la opción Localización y buscamos por País – Región: España - Canarias – Santa Cruz de Tenerife - Adeje

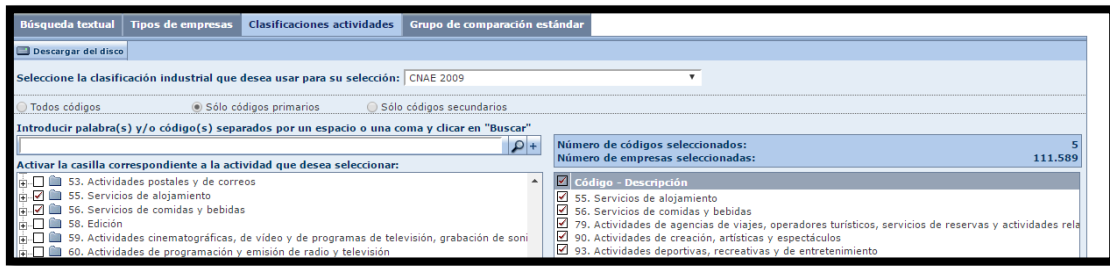


Esta primera consulta nos selecciona 337 empresas con domicilio social en Adeje

2.1.2 Ejemplo búsqueda por CNAE: 55 – 56 -79 – 90 – 93



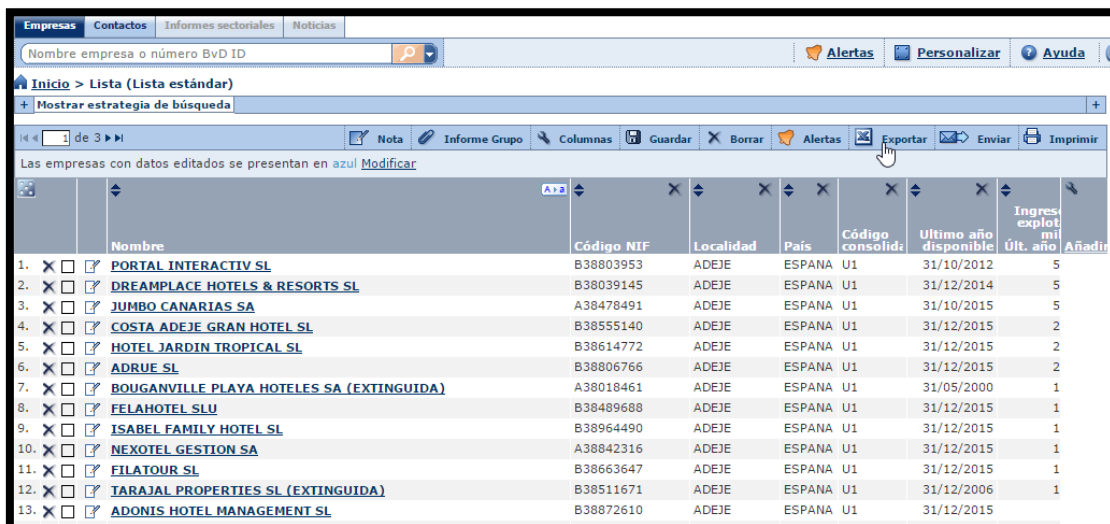
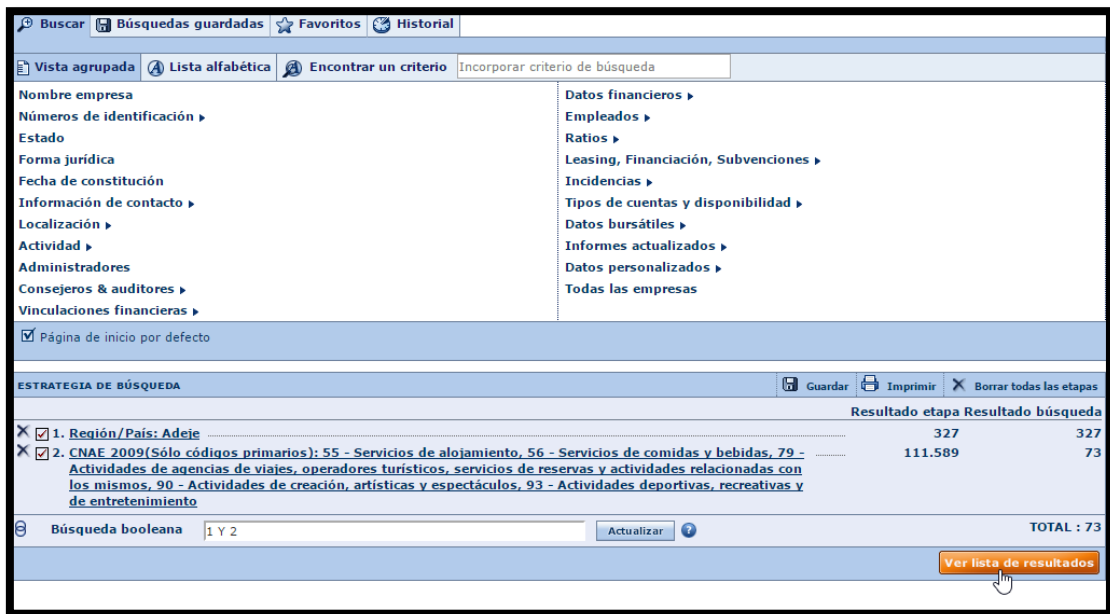
Ahora aplicamos un segundo criterio de selección basado en el Código Nacional de Actividades Económicas 2009 y en concreto seleccionamos las actividades con código 55 – 56 -79 – 90 – 93



El resultado es 111.589 de empresas con CNAE 55 – 56 -79 – 90 – 93

2.1.3 Ver y guardar lista de resultados

El resultado de la combinación de las dos estrategias de búsqueda son 73 empresas.



2.2 Personalizar una lista de resultados

Con las empresas seleccionadas queremos modificar la información disponible y que nos muestre además las siguientes variables:

- El CNAE 2009 primario y secundario
- Las variables siguientes para los periodos 2017-2018-2019:
 - Importe Neto de la Cifra de Negocios
 - Gastos de Personal
 - Consumo de Explotación
-

Posteriormente guardaremos esta información en Excel para su análisis y estudio.

Comenzamos por modificar y añadir los campos a nuestra lista

| | Nombre | Código NIF | Localidad | País | Ultimo año disponible | Añadir |
|----|---|------------|-----------|--------|-----------------------|--------|
| 1. | <input type="checkbox"/> PORTAL INTERACTIV SL | B38803953 | ADEJE | ESPANA | 31/10/2012 | |
| 2. | <input type="checkbox"/> DREAMPLACE HOTELS & RESORTS SL | B38039145 | ADEJE | ESPANA | 31/12/2014 | |
| 3. | <input type="checkbox"/> JUMBO CANARIAS SA | A38478491 | ADEJE | ESPANA | 31/10/2015 | |
| 4. | <input type="checkbox"/> COSTA ADEJE GRAN HOTEL SL | B38555140 | ADEJE | ESPANA | 31/12/2015 | |

Seleccionamos que nos muestre los códigos CNAE 2009 primario y secundario. Para ello seleccionamos los campos tal y como se muestra a continuación.

FORMATO LISTA

Nuevo formato

Descargar del disco

LISTAS PREDEFINIDAS

Lista estándar

LISTAS GUARDADAS

Mi lista 1

Opciones:

- Información contacto
- Números identificación
- Información legal & cuentas
 - Información legal
 - Información cuentas
- Información grupo & tamaño
- Marcas
- Actividades
 - Clasificaciones actividad
 - Código primario CNAE 2009 (CNAE09CODE)
 - Literal código CNAE 2009 primario (CNAE09LABEL)
 - Código(s) secundario(s) CNAE 2009 (CNAE09CODES)
 - Literal(es) secundario(s) CNAE 2009 (CNAE09LABELS)
 - Código primario CAE Rev.3 (CAE3CODE)
 - Literal código CAE Rev.3 primario (CAE3LABEL)
 - Código(s) secundario(s) CAE Rev.3 (CAE3CODES)
 - Literal(es) secundario(s) CAE Rev.3 (CAE3LABELS)

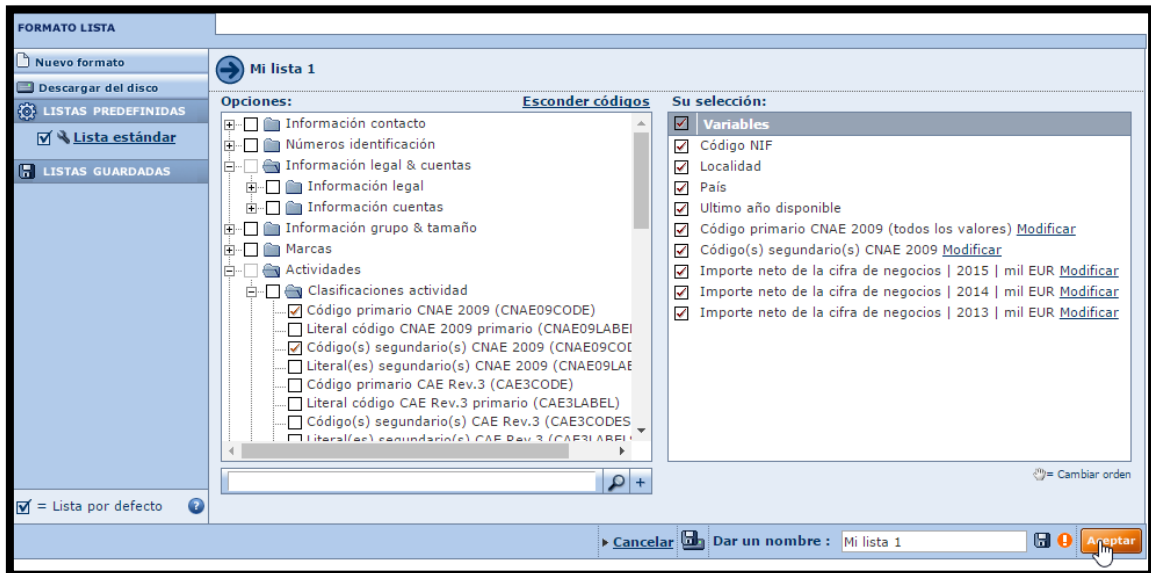
Su selección:

- Variables
- Código NIF
- Localidad
- País
- Ultimo año disponible
- Importe neto de la cifra de negocios | 2015 | mil EUR [Modificar](#)
- Importe neto de la cifra de negocios | 2014 | mil EUR [Modificar](#)
- Importe neto de la cifra de negocios | 2013 | mil EUR [Modificar](#)
- Código(s) secundario(s) CNAE 2009 [Modificar](#)

= Lista por defecto

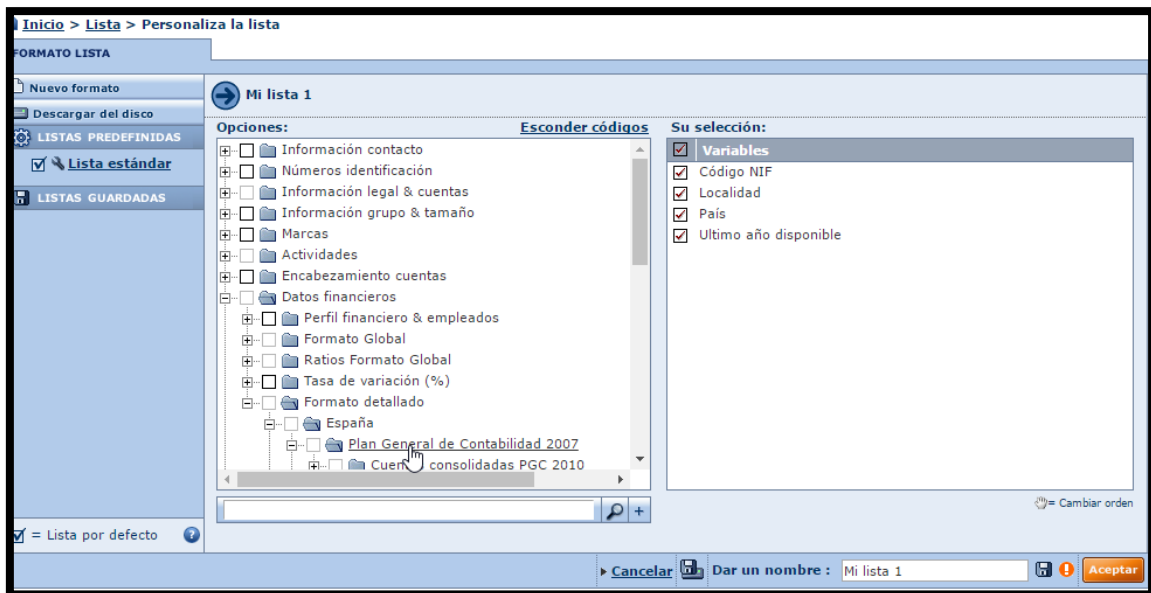
Dar un nombre : Mi lista 1

Una vez seleccionados damos aceptar y vemos como estos quedan añadidos a nuestro modelo de listado

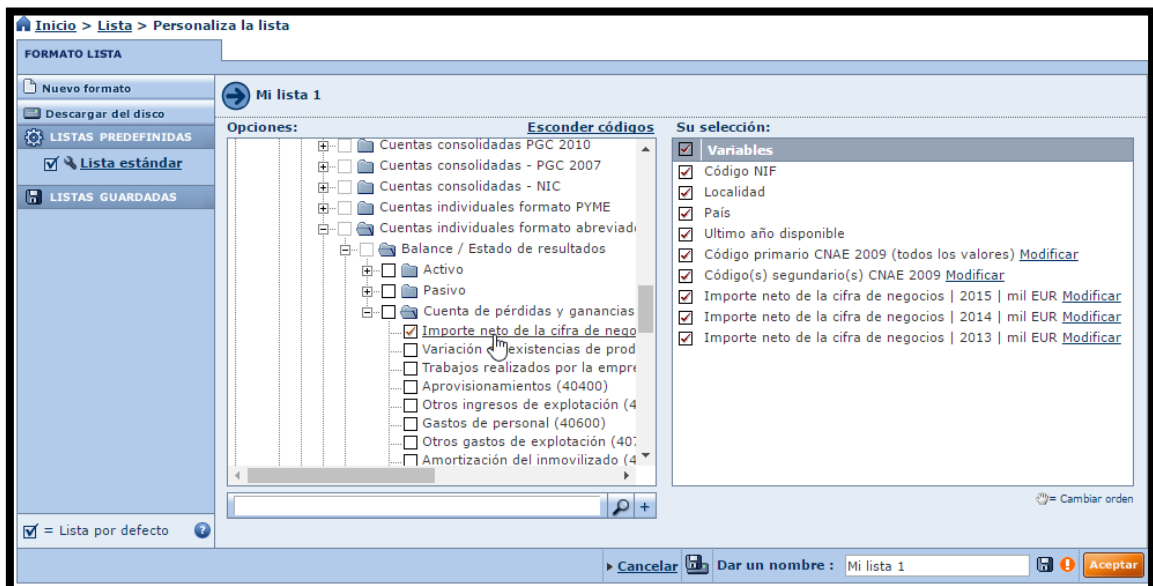
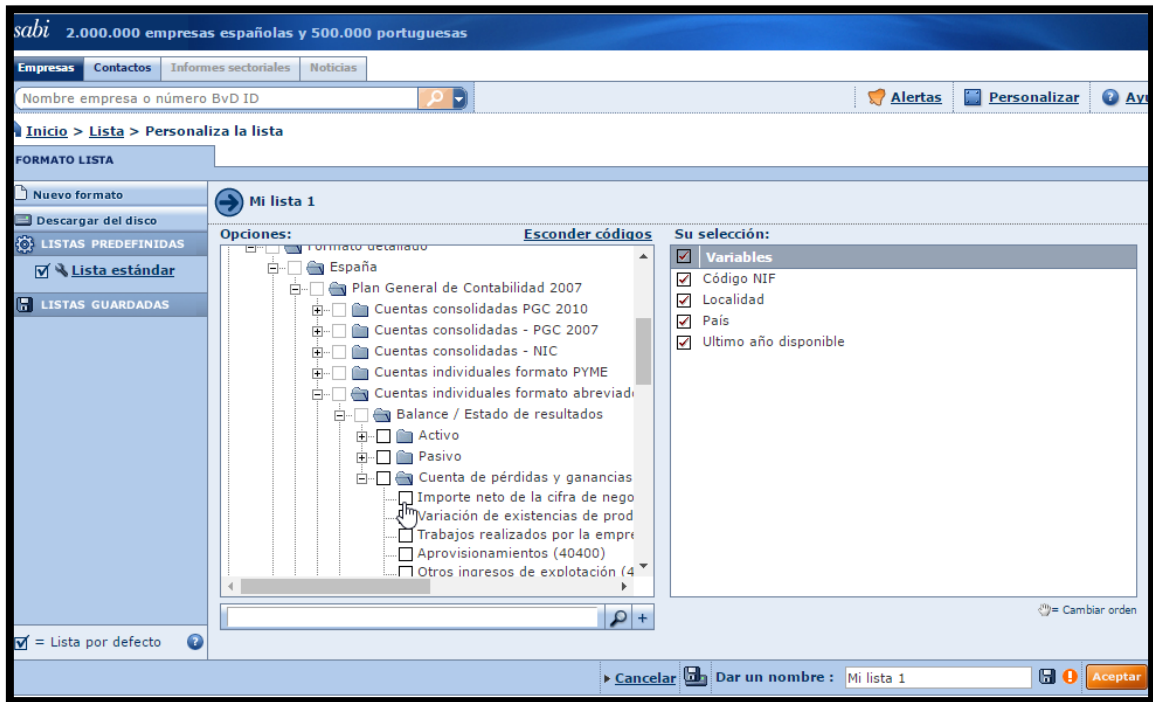


Procedemos a continuación a añadir la variable Importe Neto de la Cifra de Negocios de los ejercicios 2015- 2014 y 2013 de forma similar a como realizamos anteriormente y para ello vamos a buscar la variable que nos interesa en los siguientes apartados:

Datos financieros – Formato Detallado – España – Plan General de Contabilidad 2007 – Cuentas Individuales Formato Abreviado – Balance /Estado de Resultados – Cuenta de Pérdidas y Ganancias



Y seleccionamos la variable deseada “Importe neto de la Cifra de Negocios” y los años correspondientes 2015- 2014 y 2013.



2.3 Análisis y explotación básica de la información

| | Nombre | Código NIF | Localidad | País | Ultimo año disponible | Código primario CNAE 2009 | Código(s) secundario(s) CNAE 2009 | Importe neto de la cifra de negocios mil EUR 2015 | Importe neto de la cifra de negocios mil EUR 2014 | Importe neto de la cifra de negocios mil EUR 2013 |
|-----|--|------------|-----------|--------|-----------------------|---------------------------|-----------------------------------|---|---|---|
| 1. | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> PORTAL INTERACTIV SL | B38803953 | ADEJE | ESPAÑA | 31/10/2012 | 7911 | | n.d. | n.d. | n.d. |
| 2. | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> DREAMPLACE HOTELS & RESORTS SL | B38039145 | ADEJE | ESPAÑA | 31/12/2014 | 5510 | | n.d. | 57.270 | 49.895 |
| 3. | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> JUMBO CANARIAS SA | A38478491 | ADEJE | ESPAÑA | 31/10/2015 | 7911 | | 53.740 | 52.323 | 45.407 |
| 4. | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> COSTA ADEJE GRAN HOTEL SL | B38555140 | ADEJE | ESPAÑA | 31/12/2015 | 5510 | | 25.557 | 23.639 | 21.461 |
| 5. | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> HOTEL JARDIN TROPICAL SL | B38614772 | ADEJE | ESPAÑA | 31/12/2015 | 5510 | | 21.793 | 21.183 | 19.496 |
| 6. | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ADRUE SL | B38806766 | ADEJE | ESPAÑA | 31/12/2015 | 5510 | 5520 | 20.813 | 20.209 | 19.524 |
| 7. | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> BOUGANVILLE PLAYA HOTELES SA (EXTINGUIDA) | A38018461 | ADEJE | ESPAÑA | 31/05/2000 | 5590 | 5510 | n.d. | n.d. | n.d. |
| 8. | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> FELAHOTEL SLU | B38489688 | ADEJE | ESPAÑA | 31/12/2015 | 5510 | | 14.868 | 14.085 | 13.493 |
| 9. | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ISABEL FAMILY HOTEL SL | B38964490 | ADEJE | ESPAÑA | 31/12/2015 | 5510 | | 13.880 | 12.673 | 12.196 |
| 10. | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NEXOTEL GESTION SA | A38842316 | ADEJE | ESPAÑA | 31/12/2015 | 5510 | | 11.452 | 11.042 | 10.265 |
| 11. | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> FILATOUR SL | B38663647 | ADEJE | ESPAÑA | 31/12/2015 | 5510 | 7220 7911 4110 | 11.322 | 9.917 | 8.408 |
| 12. | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> TARAJAL PROPERTIES SL (EXTINGUIDA) | B38511671 | ADEJE | ESPAÑA | 31/12/2006 | 5520 | 4110 | n.d. | n.d. | n.d. |

2.4 Consideraciones a tener en cuenta para la descarga de la información

El SABI es una base de datos que establece una serie de limitaciones en cuanto a la cantidad de empresas y variables a considerar en la descargar por el usuario y que debemos tener en cuenta para generar y trabajar con nuestro fichero Excel, es decir en nuestra estrategia de búsqueda de empresas o muestra a descargar debe considerar las siguientes recomendaciones:

1. El número máximo de empresas a descargar debe ser inferior a las 500, por tanto, recomendamos que el número de empresas de nuestra muestra este en el intervalo entre 25-200 empresas.
2. El número de variables estratégicas¹ a analizar debe ser limitado a un número no superior a cuatro y para no más de 6 ejercicios cada uno.

¹ Con variables estratégicas nos referimos al estudio de variables del tipo, número de trabajadores medio, Importe Neto de la Cifra de Negocios, Total Activo, Resultado de Explotación, Gastos de Personal, etc.

3 Se pide:

Por grupo de máximo tres alumnos.

Solo se sube un trabajo, hoja de calculo que contengan el nombre del alumno o alumnos participantes.

3.1 Estrategia de búsqueda

Realizar una estrategia de búsqueda con los siguientes criterios:

- Localización-Región País: *Canarias o Baleares*

| ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA | | Guardar | Imprimir | Borrar todas las etapas |
|-------------------------------------|---------------------------------|-----------------|---|-------------------------|
| | | Resultado etapa | Resultado búsqueda | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 1. <u>Región/País: Canarias</u> | 62.842 | 62.842 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 2. <u>Región/País: Baleares</u> | 53.934 | 116.776 | |
| | | TOTAL : 116.776 | | |
| <input type="checkbox"/> | Búsqueda booleana | 1 0 2 | Ver lista de resultados | |

- Actividad – clasificación de las actividades: *seleccionar el CNAE 2009 según el último dígito del DNI del alumno ordenado ascendentemente por apellido tal y como se muestra en la siguiente tabla y ejemplo.*

| dni | cnae 2009 | Alumnos | DNI |
|-----|-----------|--------------------|-----------------|
| 0 | 90 | Ejemplo 1 | |
| 1 | 81 | Socas Perez | 78603523 |
| 2 | 62 | Gómez Sosa | 55410315 |
| 3 | 93 | Armas Luis | 25254544 |
| 4 | 74 | Ejemplo 2 | |
| 5 | 55 | Fleitas Perez | 61503528 |
| 6 | 56 | García Luis | 26540315 |
| 7 | 77 | González Luis | 25254544 |
| 8 | 68 | | |
| 9 | 79 | | |

Así para el caso del ejemplo 1, si el grupo lo forman tres alumnos seleccionamos el 1º alumno según apellidos (ordenación ascendente) y tomamos el ultimo dígito del DNI, en este caso será 4 y por tanto el código de actividad CNAE 2009 que tendrá que seleccionar es el 74.

Igualmente, y para el ejemplo 2 seleccionaríamos al alumno Garcia Luis que le corresponde como ultima dígito del DNI el 5 que se corresponde con CNAE 55.

Evidentemente si el alumno ha decidido presentar el trabajo individual deberá seleccionar su ultimo dígito del DNI.

Así por ejemplo obtendríamos la siguiente selección de empresas o estrategia de búsqueda para el caso de que el código CNAE 2009 sea 55 o 56, el diseño sería el siguiente.

| ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA | | Guardar | Imprimir | Borrar todas las etapas |
|-------------------------------------|--|-------------|------------|-------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 1. Región/País: Canarias | | 62.842 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 2. Región/País: Baleares | | 53.934 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 3. CNAE 2009(Sólo códigos primarios): 55 - Servicios de alojamiento, 56 - Servicios de comidas | | 111.240 | |
| | | | | TOTAL : 12.633 |
| Búsqueda booleana | | (1 0 2) Y 3 | Actualizar | Ver lista de resultados |

En el caso del código de actividad fuera solo 55 el resultado de la búsqueda o consulta sería.

| ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA | | Guardar | Imprimir | Borrar todas las etapas |
|-------------------------------------|---|-------------|------------|-------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 1. Región/País: Canarias | | 62.842 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 2. Región/País: Baleares | | 53.934 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 3. CNAE 2009(Sólo códigos primarios): 55 - Servicios de alojamiento | | 22.956 | |
| | | | | TOTAL : 4.411 |
| Búsqueda booleana | | (1 0 2) Y 3 | Actualizar | Ver lista de resultados |

3.2 Variables y periodos para considerar.

Con estos datos obtendríamos por tanto la relación de empresas que cumplen la citada condición y de estas seleccionaremos las 10 primeras con máximos ingresos en el último periodo.

| ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA | | Guardar | Imprimir | Borrar todas las etapas |
|-------------------------------------|---|-----------------|--------------------|-------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 1. Región/País: Baleares, Canarias | Resultado etapa | Resultado búsqueda | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 2. CNAE 2009(Sólo códigos primarios): 55 - Servicios de alojamiento | 116.776 | 116.776 | |
| | | 22.956 | 4.411 | |
| | | | | TOTAL : 4.411 |
| Búsqueda booleana | | 1 Y 2 | | Ver lista de resultados |

Las variables siguientes para los periodos 2017-2018-2019:

- Importe Neto de la Cifra de Negocios
- Gastos de Personal
- Aprovisionamiento

| | | | | | Importe neto de la cifra de negocios EUR 2018 | Importe neto de la cifra de negocios EUR 2019 | Importe neto de la cifra de negocios EUR 2017 | Gastos de personal EUR 2018 | Gastos de personal EUR 2019 | Gastos de personal EUR 2017 | Aprovisionam EUR 2018 | Aprovisionam EUR 2019 | Aprovisionam EUR 2017 | | |
|-----|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------|---|---|---|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|-------------|
| 1. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | MELIA HOTELS INTERNACIONAL SA. | A78304516 | PALMA | ESPAÑA | 623.652.000 | 615.461.000 | 556.086.010 | -212.300.000 | -213.476.000 | -213.578.510 | -43.954.000 | -42.151.000 | -45.094.010 |
| 2. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | ALLTOURS ESPAÑA SL | B35379841 | PALMA | ESPAÑA | 123.946.452 | 127.961.144 | 129.760.416 | -47.772.275 | -50.983.733 | -49.867.106 | -21.279.019 | -22.393.229 | -23.218.518 |
| 3. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | INVERSIONES PLOMER SL | B07985823 | ALCUDIA | ESPAÑA | 103.089.718 | 97.146.616 | 91.574.801 | -33.206.077 | -30.184.599 | -27.540.342 | -12.815.956 | -12.946.061 | -10.589.442 |
| 4. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | MEETING POINT HOTELMANAGEMENT (...) | B76152040 | SAN BAR. | ESPAÑA | 88.533.355 | 89.973.963 | 84.605.878 | -37.551.591 | -37.057.468 | -36.311.164 | -17.968.114 | -19.622.338 | -18.157.529 |
| 5. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | MASPALOMAS RESORT SL | B35396639 | LAS PAL. | ESPAÑA | 82.989.755 | 85.795.811 | 84.476.171 | -17.343.927 | -18.024.447 | -17.628.767 | -7.557.405 | -8.924.997 | -8.698.543 |
| 6. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | GRUPO EMPRESAS ALONSO HARI SA | A07404510 | EVISSA | ESPAÑA | 65.002.000 | 65.051.000 | 65.926.890 | -19.395.000 | -18.853.000 | -16.793.450 | -8.447.000 | -8.823.000 | -8.379.690 |
| 7. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | KANALI SOCIEDAD ANONIMA | A38034625 | ARONA | ESPAÑA | 55.824.460 | 53.025.107 | 49.643.629 | -8.915.842 | -8.058.336 | -7.590.104 | -24.455.548 | -22.077.818 | -21.306.268 |
| 8. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | MARESTO SA | A08305815 | ARONA | ESPAÑA | 53.672.576 | 55.522.938 | 53.884.455 | -16.541.872 | -16.419.958 | -15.629.337 | -9.924.572 | -10.221.925 | -10.082.398 |
| 9. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | SERVATUR SA | A35032200 | MOGAN | ESPAÑA | 50.578.027 | 48.608.164 | 34.630.747 | -16.216.793 | -16.222.996 | -11.350.444 | -7.928.426 | -7.851.297 | -5.089.448 |
| 10. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | GRUPOTEL DOS SA | A07919087 | SANTA M. | ESPAÑA | 49.288.528 | 49.079.547 | 47.470.214 | -13.301.875 | -12.954.074 | -12.617.739 | -5.725.120 | -5.782.578 | -5.730.876 |
| 11. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | OASIS BEACH MASPALOMAS SOCIEDAD... | B35453497 | LAS PAL. | ESPAÑA | 49.033.129 | 50.592.162 | 49.783.908 | -12.628.639 | -13.145.404 | -12.467.979 | -6.500.351 | -7.188.084 | -7.259.395 |
| 12. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | INVERSIONES PASCUAL SL | B07461767 | ALCUDIA | ESPAÑA | 44.267.953 | 46.271.065 | 46.443.515 | -17.400.437 | -17.481.458 | -16.477.295 | -7.087.872 | -6.851.228 | -6.772.482 |
| 13. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | HOTEL OASIS PARAISO SA. | A38371159 | ADEJE | ESPAÑA | 44.216.930 | 39.208.867 | 33.334.284 | -18.311.319 | -16.304.011 | -15.209.088 | -6.524.876 | -6.090.765 | -5.407.610 |
| 14. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | HOTELERA ADEJE SL | B38485231 | ADEJE | ESPAÑA | 41.013.126 | 41.892.103 | 41.240.262 | -13.235.809 | -13.039.844 | -12.752.697 | -7.146.514 | -7.407.735 | -7.576.996 |
| 15. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | ARABELLA HOSPITALITY ESPAÑA SL | B57710071 | PALMA | ESPAÑA | 40.003.214 | 40.248.853 | 43.863.538 | -17.416.302 | -16.365.940 | -16.647.433 | -2.891.419 | -2.796.671 | -3.065.790 |
| 16. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | MEGASOTEL FARO SL | B35385947 | LAS PAL. | ESPAÑA | 39.245.792 | 38.938.995 | 42.494.511 | -10.830.196 | -11.268.480 | -11.065.276 | -5.415.639 | -5.961.010 | -6.899.092 |
| 17. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | TURISTICA KONRAD SL | B33333985 | ADEJE | ESPAÑA | 38.141.300 | 37.068.254 | 31.296.607 | -14.087.250 | -13.417.345 | -10.907.276 | -4.483.232 | -4.409.496 | -5.415.440 |
| 18. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | HOTELS & RESORTS BLUE SEA MANAGE... | B57817215 | PALMA | ESPAÑA | 37.288.814 | n.d. | n.d. | -11.028.156 | n.d. | 7.816 | -8.073.860 | n.d. | -6.177 |
| 19. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | INVERSIONES HOTELERAS PLAYA DEL... | A07295462 | SANTA C. | ESPAÑA | 35.936.231 | 34.928.939 | 38.617.660 | -13.338.124 | -12.773.218 | -12.890.025 | -4.416.237 | -4.266.888 | -4.489.866 |
| 20. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | KOCATSASEIS SL | B17085622 | CANDELA | ESPAÑA | 32.851.957 | 32.499.372 | 33.805.675 | -13.825.805 | -12.851.481 | -12.728.720 | -5.510.866 | -5.581.949 | -12.060.164 |
| 21. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | INMO SIRENIS S.L. | B07910177 | EVISSA | ESPAÑA | 30.453.473 | 30.326.776 | 31.102.181 | -7.893.334 | -7.544.262 | -7.141.262 | -4.630.516 | -4.523.875 | -4.643.474 |
| 22. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | HOTEL PALMERAS SA | A35247204 | ARONA | ESPAÑA | 29.611.808 | 30.507.384 | 32.129.507 | -8.484.993 | -8.278.577 | -8.057.662 | -4.912.547 | -4.946.164 | -5.091.631 |
| 23. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | SARHEL HOTELS OP 2 SL. | B16527251 | PALMA | ESPAÑA | 29.442.209 | 27.211.041 | n.d. | -10.343.073 | -9.608.606 | n.d. | -4.980.572 | -4.448.232 | n.d. |
| 24. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | CADEMA MAR SL | B07193261 | PALMA | ESPAÑA | 29.405.460 | 30.103.327 | 42.715.925 | -12.136.629 | -11.871.214 | -16.102.013 | -4.397.569 | -4.738.693 | -6.795.303 |
| 25. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | COSTA ADEJE GRAN HOTEL SL | B38555140 | ADEJE | ESPAÑA | 27.608.053 | 28.982.571 | 28.163.657 | -10.545.552 | -9.471.433 | -9.441.595 | -4.321.616 | -4.322.508 | -4.330.698 |

Con lo que se debería obtener un resultado similar al siguiente en un libro Excel con dos hojas con la siguiente información:

| | A | B | C | D | E |
|----|--|---|-----------------------------|----------------|---------------------------------------|
| 1 | Nombre del producto | | Sabi | | |
| 2 | Actualización: | | 255 | | |
| 3 | Versión software | | 105.00 | | |
| 4 | Actualización datos | | 10/11/2020 (nº 2551) | | |
| 5 | Usuario | | ULAF-jggomez@ull.es | | |
| 6 | Export date | | 16/11/2020 | | |
| 7 | Cut off date | | 31/03 | | |
| 8 | | | | | Resultado etapaultado búsqueda |
| 9 | 1. Región/País: Baleares, Canarias | | 116.776 | 116.776 | |
| 10 | 2. CNAE 2009(Sólo códigos primarios): 55 - Servicios de alojamiento | | 22.956 | 4.411 | |
| 11 | Búsqueda booleana : 1 Y 2 | | | | |
| 12 | TOTAL | | | | 4.411 |

Auto guardado | ww - Modo de compatibilidad - Excel | Jose Ignacio González Gómez

Archivo Inicio Insertar Dibujar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Programador Ayuda Power Pivot Script Lab Buscar Compartir Comentarios

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición Ideas

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J |
|----|--------|---|-----------|----------------------------|---|---|---|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1 | Nombre | Código NIF | Localidad | País | Importe neto de la cifra de negocios EUR 2019 | Importe neto de la cifra de negocios EUR 2018 | Importe neto de la cifra de negocios EUR 2017 | Aprovisionamientos EUR 2019 | Aprovisionamientos EUR 2018 | Aprovisionamientos EUR 2017 |
| 2 | 1. | MELIA HOTELS INTERNACIONAL SA. | A78304516 | PALMA | ESPANA | 623.652.000 | 615.461.000 | 556.086.010 | -43.954.000 | -42.151.000 |
| 3 | 2. | ALLTOURS ESPANA SL | B35379841 | PALMA | ESPANA | 123.946.452 | 127.961.144 | 129.760.416 | -21.279.019 | -22.393.200 |
| 4 | 3. | INVERSIONES PLOMER SL | B07985823 | ALCUDIA | ESPANA | 103.089.718 | 97.146.616 | 91.574.801 | -12.815.956 | -12.946.000 |
| 5 | 4. | MEETING POINT HOTELMANAGEMENT (CANARIES) SL | B76152040 | SAN BARTOLOME DE TIRAJANA | ESPANA | 88.533.355 | 89.973.963 | 84.605.878 | -17.968.114 | -19.622.300 |
| 6 | 5. | MASPALOMAS RESORT SL | B35396639 | LAS PALMAS DE GRAN CANARIA | ESPANA | 82.989.755 | 86.785.811 | 84.476.171 | -7.557.405 | -8.924.900 |
| 7 | 6. | GRUPO EMPRESAS ALONSO MARI SA | A07404510 | EIVISSA | ESPANA | 65.002.000 | 65.051.000 | 65.926.890 | -8.447.000 | -8.823.000 |
| 8 | 7. | KANALI SOCIEDAD ANONIMA | A38034625 | ARONA | ESPANA | 55.824.460 | 53.025.107 | 49.643.629 | -24.455.548 | -22.077.800 |
| 9 | 8. | MARESTO SA | A08305815 | ARONA | ESPANA | 53.672.576 | 55.522.938 | 53.884.455 | -9.924.572 | -10.221.900 |
| 10 | 9. | SERVATUR SA | A35032200 | MOGAN | ESPANA | 50.578.027 | 48.608.154 | 34.630.747 | -7.928.426 | -7.851.200 |
| 11 | 10. | GRUPOTEL DOS SA | A07919087 | SANTA MARGALIDA | ESPANA | 49.288.528 | 49.079.547 | 47.470.214 | -5.725.120 | -5.782.500 |

3.3 Tarea a subir al aula virtual

Trabajo a entregar sera un Excel con los resultados de las 10 empresas similar al anterior

4 Otros enlaces de interés....

<https://www.youtube.com/watch?v=MJIIRCRvM8Dw&feature=youtu.be>